日本で最も美しい村大学

オンライン大学3月講義資料

株式会社SMO南小国

2022.03.22

自己紹介

安部 浩二（あべ こうじ）

現職：株式会社SMO南小国　COO（最高執行責任者）

大分県大分市出身。

東京大学 文学部 行動文化学科 心理学専修課程卒。

NTT東日本に入社し、ブロードバンド営業を経て、東日本グループ全体の資金計画の策定業務を担当。

NTT持株会社の財務部門外債担当にて米国証券取引委員会への報告をはじめ、海外市場における金融機関・格付機関対応や、アニュアルレポート作成に従事。

2010年にNPO法人ETIC. に参画。2年間で130件の創業支援と1,600名のインターンシップに取り組む地域社会雇用創造事業において、行政・中間支援組織等との調整・リスク管理業務を担当。

2012年の復興支援型地域社会雇用創造事業で東日本大震災の復興に向けた「みちのく起業」のプログラム責任者として、50件の起業・新規事業創出に取り組む。

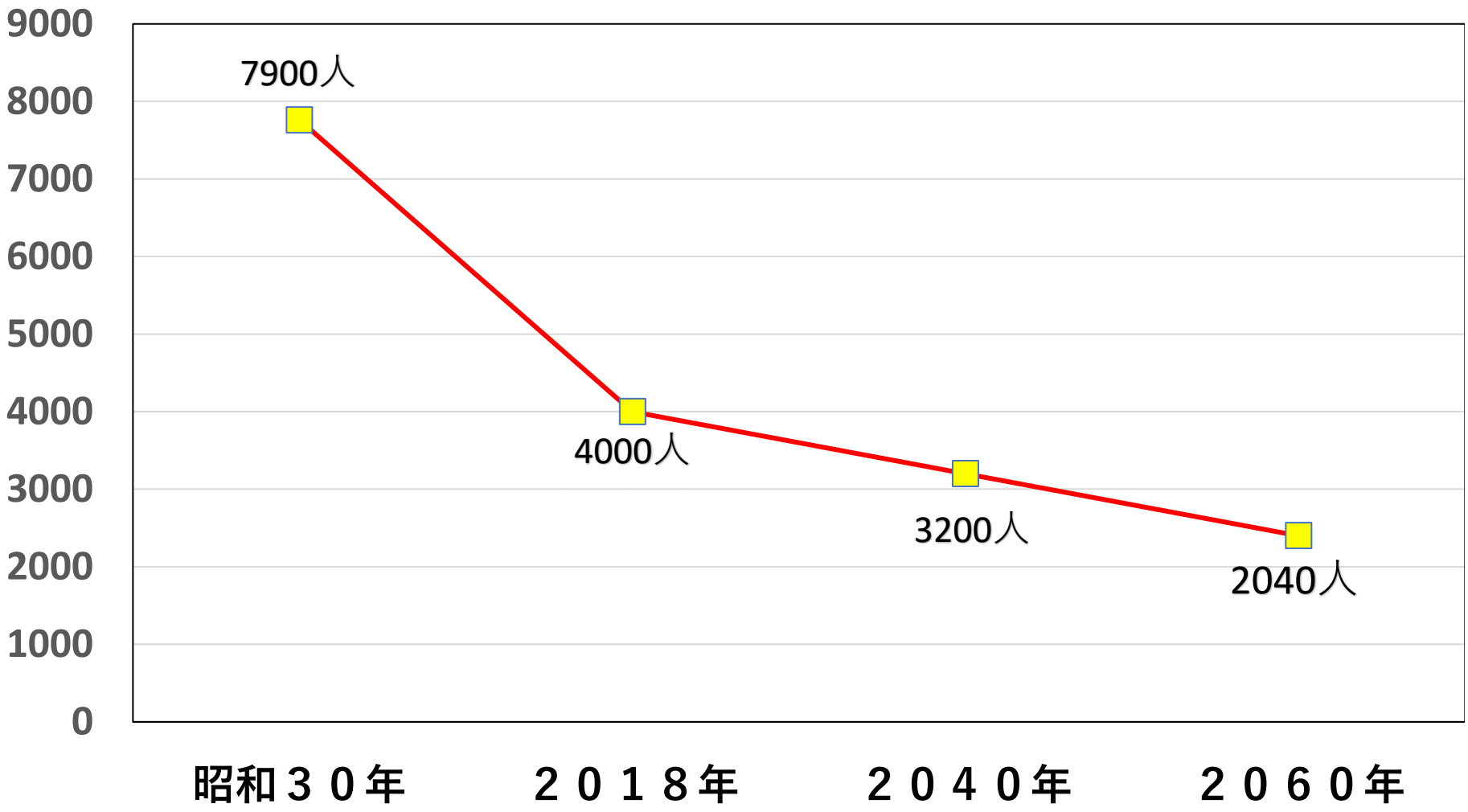
その後、(株)リクルートホールディングスのCSR推進室や、NPO法人ETIC. ローカルベンチャー事業事務局にて、行政をはじめ、多様なステークホルダーとの調整に従事を経て、現職。

©2022 SMO Minamioguni All rights reserved.

「株式会社SMO南小国」について

©2022 SMO Minamioguni All rights reserved.

南小国町の人口推移

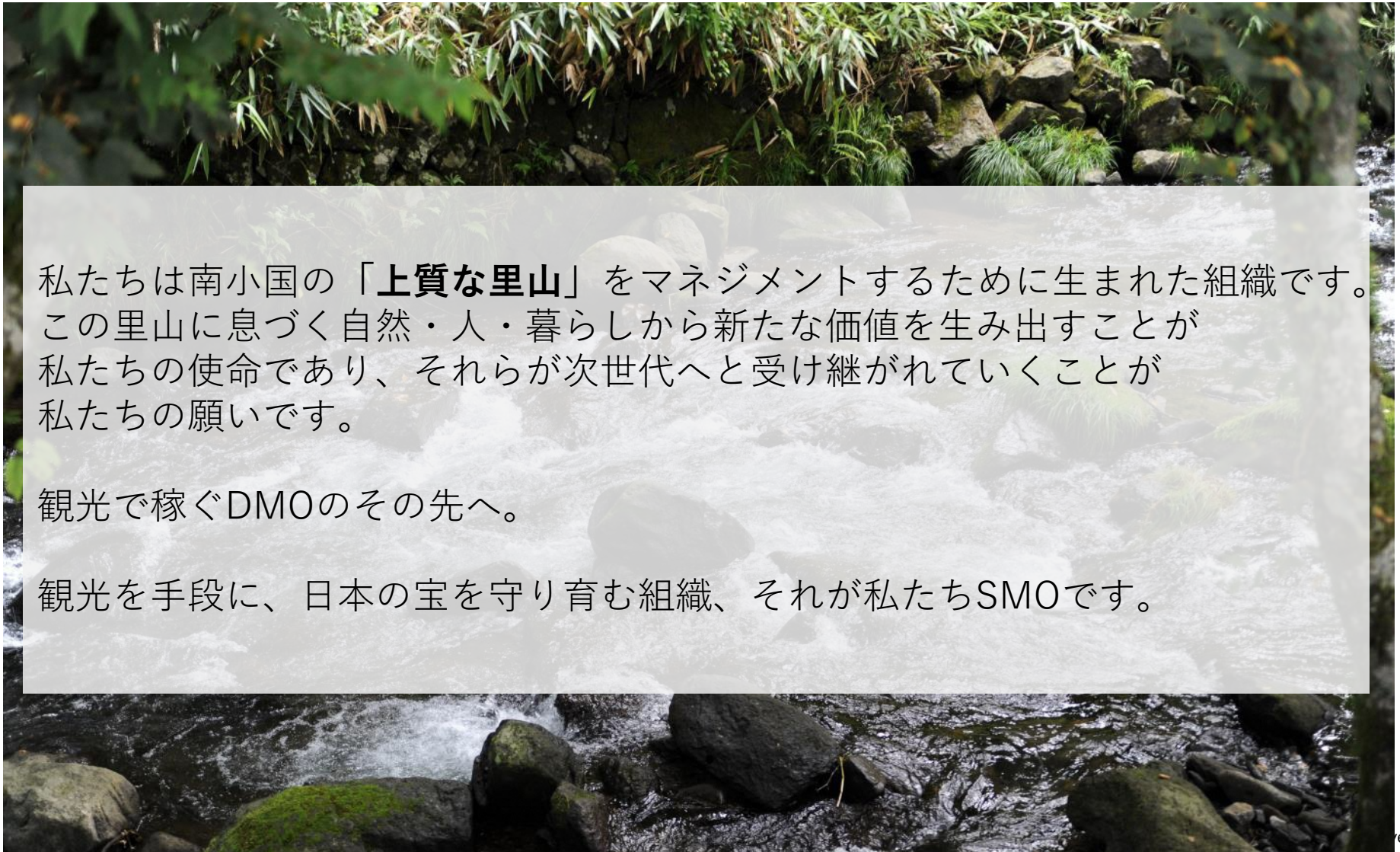


©2022 SMO Minamioguni All rights reserved.

SMO南小国の“SMO”とは

Satoyama Management(Marketing) Organization

SMOMO



私たちは南小国の「**上質な里山**」をマネジメントするために生まれた組織です。
この里山に息づく自然・人・暮らしから新たな価値を生み出すことが
私たちの使命であり、それらが次世代へと受け継がれていくことが
私たちの願いです。

観光で稼ぐDMOのその先へ。

観光を手段に、日本の宝を守り育む組織、それが私たちSMOです。

ved.

「株式会社SMO南小国」ビジネススキーム

地域の”外“をつなぐハブ機能

クリエイター

企業

旅行者・消費者

「株式会社SMO南小国」

南小国町観光協会
- 観光体験の開発
- 観光体験の販売
- 情報の集約と発信

＝

きよらカアサ
- 販路の拡大
- 特産品の開発
- リアル店舗の運営

（機能的・組織的結合による母体の形成）

農業(JA阿蘇)

林業(阿蘇森林組合)

商工業（南小国町商工会）

観光（温泉）

地域の”内“をつなぐハブ機能

©2022 SMO Minamioguni All rights reserved.

「株式会社SMO南小国の事業概要」について

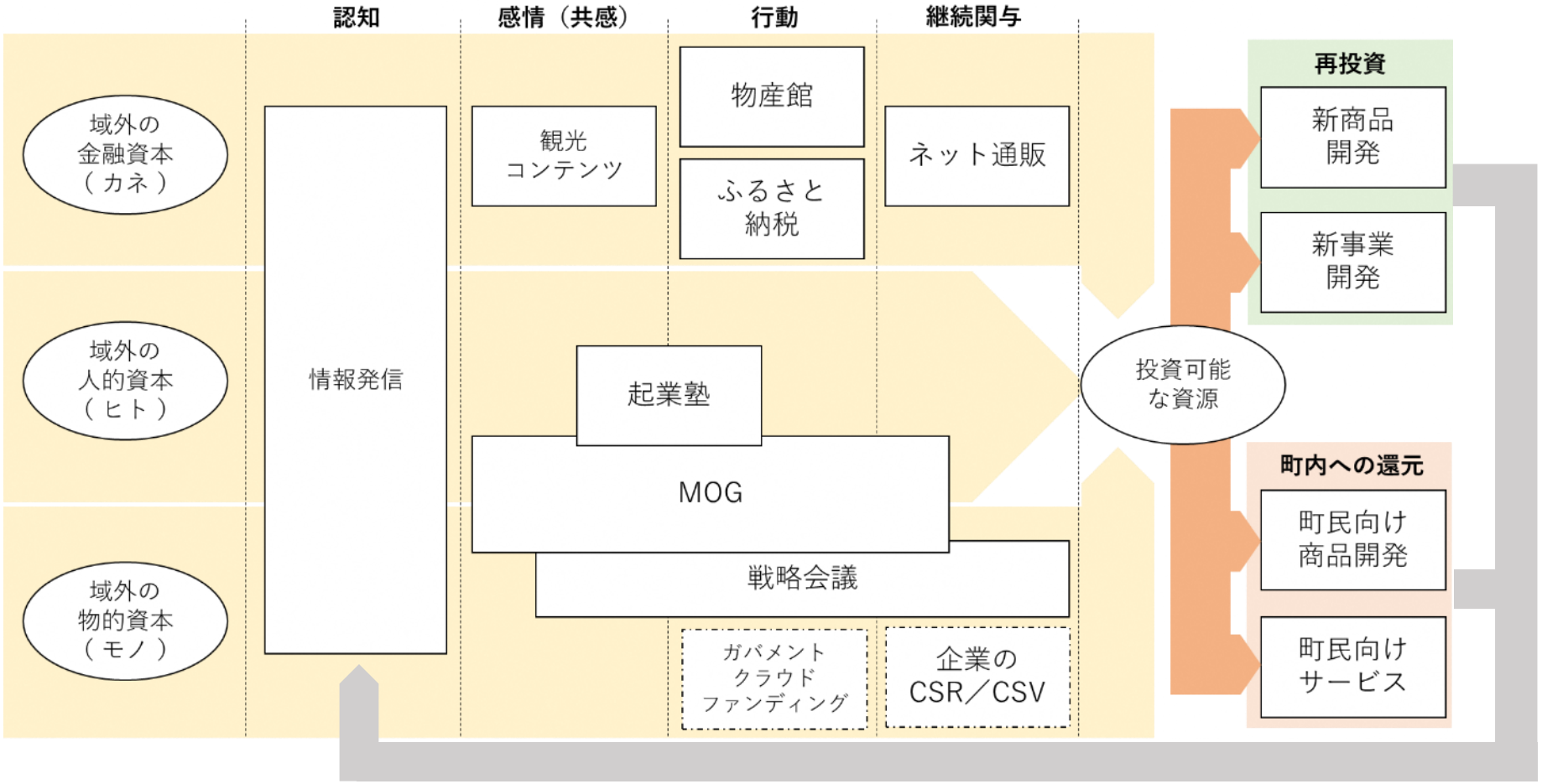
©2022 SMO Minamioguni All rights reserved.

SMO南小国の事業概要

SMO南小国が目指す「域外資本の獲得～還元」循環イメージ

地域商社事業・観光振興事業・情報発信事業・未来づくり事業の連携・相乗効果の発揮によって、事業フロー全体での付加価値の最大化を図り、**「域外資本の獲得～還元」の循環**を目指す。

【SMO南小国における「域外資本の獲得～還元」循環イメージ】



©2022 SMO Minamioguni All rights reserved.

SMO南小国の事業概要

① 地域商社事業部【 物産館 ／ 厨房・カフェ ／ ふるさと納税 】

5つの基本方針における**『南小国の地域資源を磨くためのアイディアの創出・実行』**を担い、地域経済循環における南小国町内への民間消費流入の最大化を目的とする。

② 観光事業部【 公益事業（観光協会） ／ 収益事業 】

5つの基本方針における**『町内における観光業と農林畜産業をはじめとする地場産業の融合』**を担い、全産業を横串しての観光産業化を推進することを目的とする。

③ 情報発信事業部【 コンテンツ制作／ 広報・マーケティング 】

5つの基本方針における**『里山のくらしをはじめとする南小国の魅力の発信』**を担い、交流人口・関係人口の町内への流入契機の創出の最大化を目的とする。

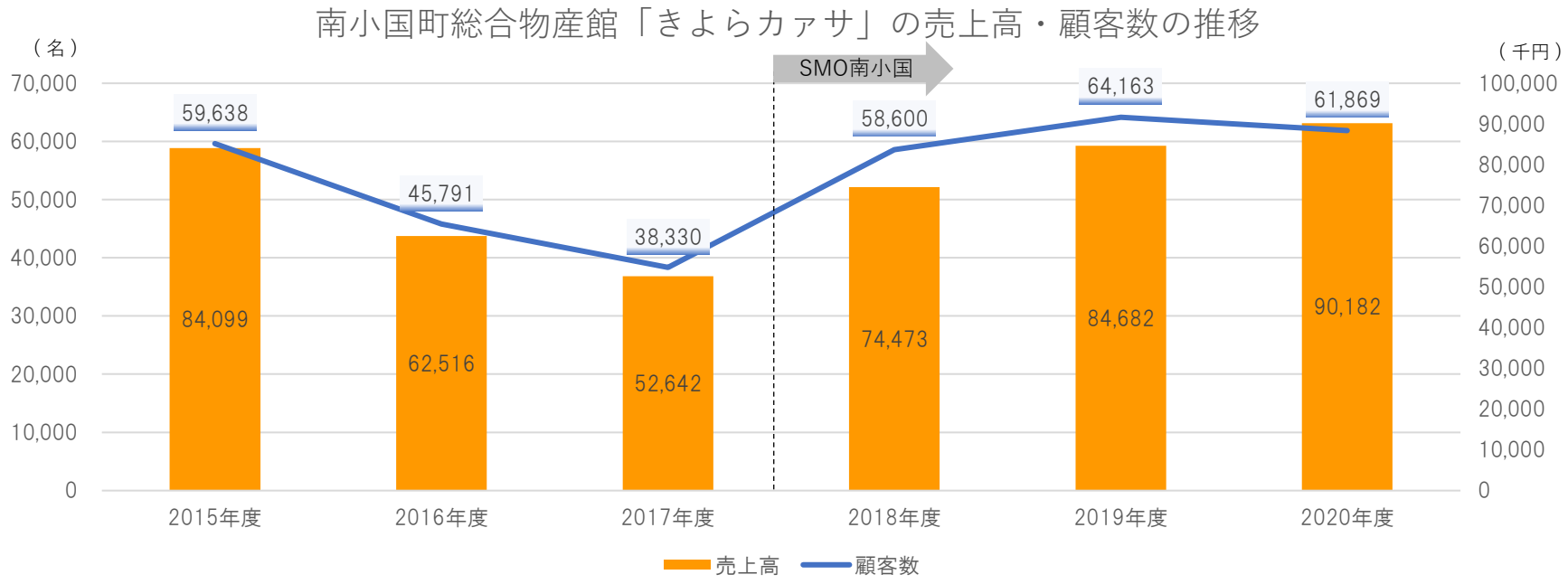
④ 未来づくり事業部

5つの基本方針における**『地域や業種を超えて、様々な人材の結びつけ』**及び**『まちづくりのノウハウを地域に蓄積・浸透』**を担い、南小国町に新しい人と産業の流れを創出し、町の有する中長期的な課題解決に資する人材の育成・獲得及び「"挑戦"を生みだす町」を実現するための環境醸成を目的とする。

©2022 SMO Minamioguni All rights reserved.

SMO南小国の事業概要　①地域商社（物産館・ふるさと納税）

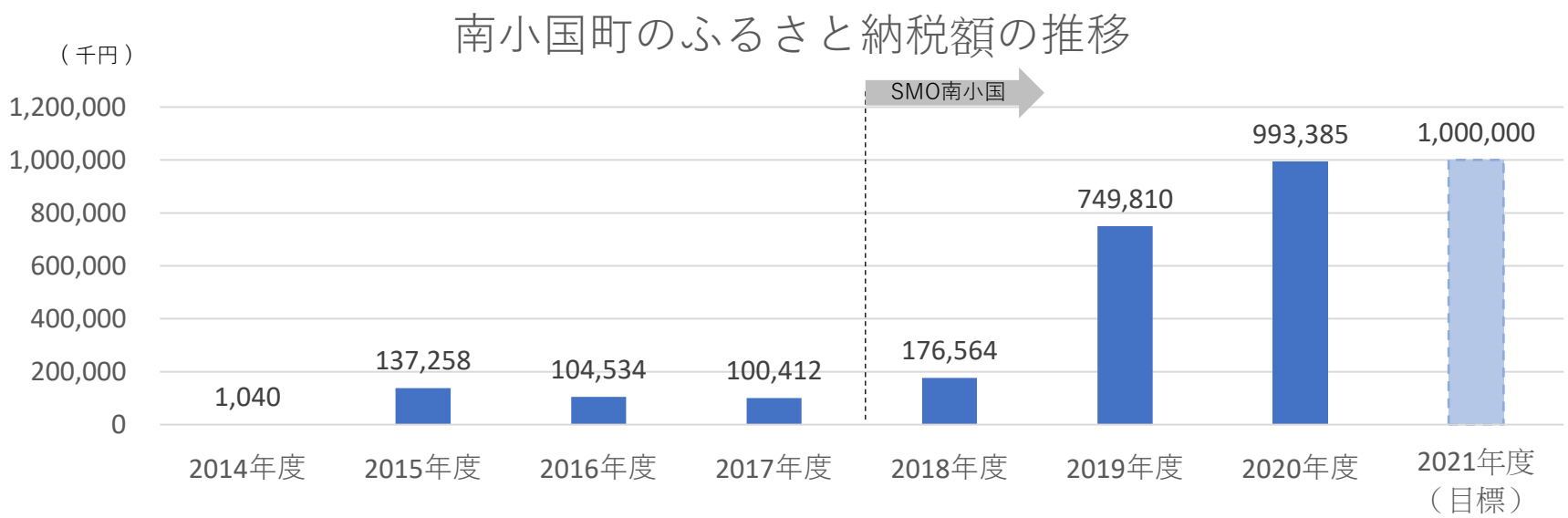
◆南小国町総合物産館「きよらカァサ」の運営



©2022 SMO Minamioguni All rights reserved.

SMO南小国の事業概要　①地域商社（物産館・ふるさと納税）

◆ふるさと納税の受託業務



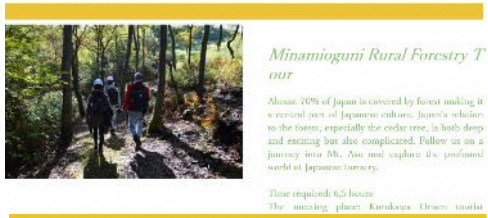
【「コト（地域課題の解決や未来への取り組み）」に関わる返礼品の造成】

©2022 SMO Minamioguni All rights reserved.

SMO南小国の事業概要　②観光振興（観光協会・観光事業）

◆地域資源を活用した観光コンテンツの開発

◆インバウンド向け体験ツアーの開発



©2022 SMO Minamioguni All rights reserved.

SMO南小国の事業概要　③情報発信

◆オウンドメディア「SMOMO」

◆動画制作／情報発信の多様化

https://www.youtube.com/watch?v=kfTHUKpTI78&t=125s

©2022 SMO Minamioguni All rights reserved.

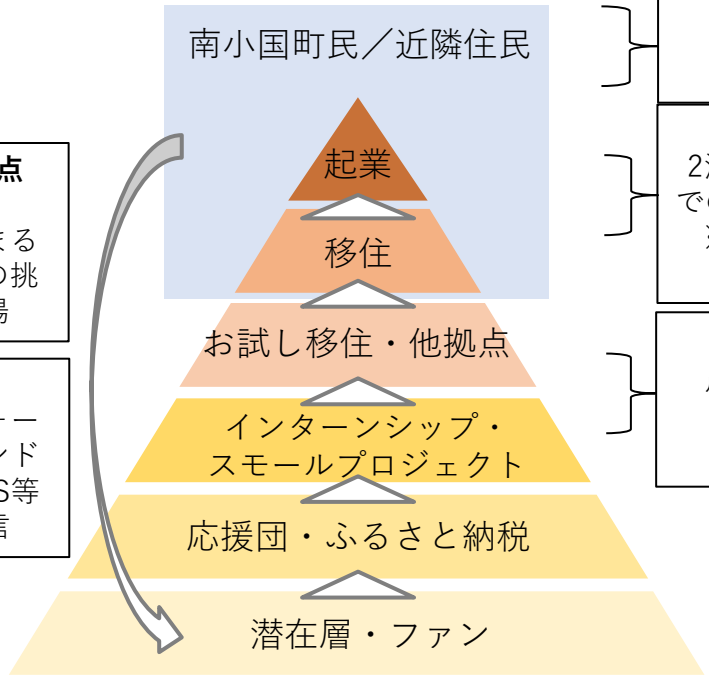
SMO南小国の事業概要　④未来づくり

目的：各段階のターゲットに合わせた「挑戦の後押し」をすることで、
「挑戦者の裾野拡大」と「挑戦の循環」を促進する

【各ターゲットに対する施策】

未来づくり拠点
MOG
人・情報が集まる場として右図の挑戦を支える場

広報
人・体験にフォーカスし、オウンドメディアやSNS等で魅力を発信



戦略会議・広域連携
目的別チーム編成による事業創出
（商品・事業ブラッシュアップ・視察等）で、
町民・域内事業を底上げ

実践型起業塾
2泊3日の現地研修で、南小国での挑戦を地域の方々と磨く。
※起業型地域おこし協力隊選考を兼ねる

起業型地域おこし協力隊
地域の未来に資するミッションと自立のための生業づくりを最大3年間で実施

ワーキングバケーション
農家でのアルバイトや地域の課題解決型の仕事を通し、
自身や地域での生き方・働き方を考える、
1週間～1カ月の滞在型プログラム

©2022 SMO Minamioguni All rights reserved.

未来づくり事業を軸とした「移住対策および交流人口」の取組み事例

©2022 SMO Minamioguni All rights reserved.

SMO南小国におかる「移住対策および交流人口」の取組み

◆地域資源を掘り起こし、新しい人と産業の流れをつくる

①戦略会議：町内の挑戦をカタチにする
ー農家と飲食店・旅館をつなぐ直売会
ーあか牛販売会
ー復興支援クラウドファンディング伴走

②起業塾：外からの担い手を町内に接続する
地域の事業パートナーを募り、起業・新規事業の担い手を募集

③起業型地域おこし協力隊：新規事業を面で支え、インパクトを創出する
②を経て、起業家のように時と場所にしばられず活動できる地域おこし協力隊
現在2名が活動中。
ー中山間地の農業のIoT化
ー黒川温泉入湯手形の事業承継を通じた森林活用

④滞在型体験プログラム　ワーキングバケーション：関係人口創出、起業塾へつなげる
20-30代の、地域で暮らすことに興味がある方を対象にした体験プログラム。
過去3回実施、20名以上の参加。移住・就職実績あり。

©2022 SMO Minamioguni All rights reserved.

SMO南小国におかる「移住対策および交流人口」の取組み

◆町内における協働事例：協働型逆境克服チャレンジ支援事業
～山鳥の森オートキャンプ場復興プロジェクトの伴走支援～

#九州 #熊本県 #地域 #地域文化 #まちづくり #災害 #仮設住宅 #被災地

Re:start｜山鳥の森キャンプ場新しい形の空間作りプロジェクト

山鳥の森オートキャンプ場クラウドファンディング運営事務局

支援総額
6,642,000円　目標金額 7,100,000円

支援者 410人　募集終了日 2020年12月23日

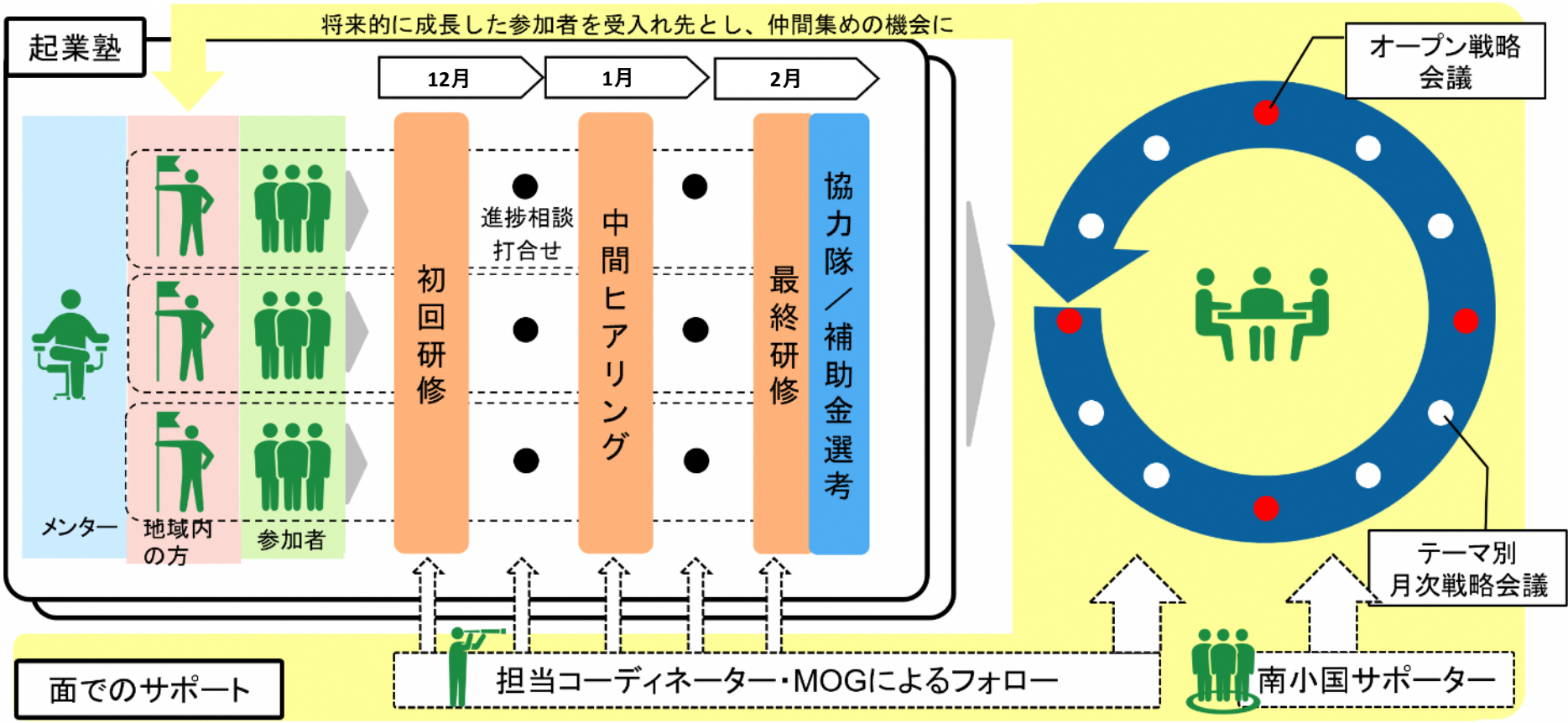
プロジェクトは成立しました！　31

シェア　ツイート　LINEで送る　noteで書く

©2022 SMO Minamioguni All rights reserved.

SMO南小国におかる「移住対策および交流人口」の取組み

【プログラムの接続イメージ：実践型起業塾・戦略会議との連動】



©2022 SMO Minamioguni All rights reserved.

SMO南小国における「移住対策および交流人口」の取組み

ミライづくり起業塾2021 とは

上質な里山のミライをつくる仲間を募集するプログラムです。

熊本県阿蘇郡に位置する南小国町には、豊かな自然環境と黒川温泉をはじめとした観光地があり自然と文明が混ざった『上質な里山』という文化があります。

先人が築いてきたその文化の上に、新たな取組を重ねていく意志を持った人たちが集い南小国町は挑戦を生み出す町に変化しています。
ミライづくり起業塾では、ご自身の想いを実現する起業だけでなく、
志ある地域パートナーとともに、あなたが携わる新規事業立ち上げや事業拡大のプランを練ることもできます。

南小国町を舞台にした挑戦に、あなたも加わりませんか？

ミライづくり起業塾2021 の特徴

1. 選考プロセスを通して土地との相性がわかる

土地との相性は、移住や起業・就職を考える上でとても大切です。
南小国町は、都会と比べると不便な点もあれば、都会では味わえない贅沢な場所でもあります。
2泊3日の滞在を通して、阿蘇地域ならではの風土・質感・資源、
人の魅力など、地域の“リアル”な情報や体験を得てもらうプログラムです。

2. 経験豊富なメンターたちと事業ブラッシュアップができる

地域での起業や新規事業立ち上げについて豊富な知見を持つメンターが、
皆さんの視野を広げ、視点を上げる、自分を活かした事業プランづくりをサポートをします。
また、地域に根差しながら、新規事業立ち上げや事業拡大に挑戦する地域パートナーと出会うことで想像しなかった事業プランがうまれることも。地域ならではのダイナミズムを体感できます。

3. あなたの未来を応援する制度・体制がある

地域おこし協力隊制度を活用する場合、最大3年間の報償費（月22~24万+活動費40万）と、コーディネーターによる事業のサポートがあります。
コワーキングスペース未来づくり拠点MOGは、仕事だけでなく、日常のちょっとした相談で立ち寄ったり、新しい出会いやたのしいイベントの場として活用してください。
一歩を踏み出した後も、地域の仲間としてあなたを応援する体制が整っています。

©2022 SMO Minamioguni All rights reserved.

SMO南小国におかる「移住対策および交流人口」の取組み

阿蘇ファーマーズキャンプ
by 産山村起業・ものづくり塾

2019年度に実施した、食に関するスキルアップ・ネットワーキングを目的とした、『阿蘇ファーマーズキャンプ』を発端とし、産山村の食の商品開発プログラムを受託。

単独自治体に閉じず、域圏での連携によって市場拡大・機会創出を狙う。

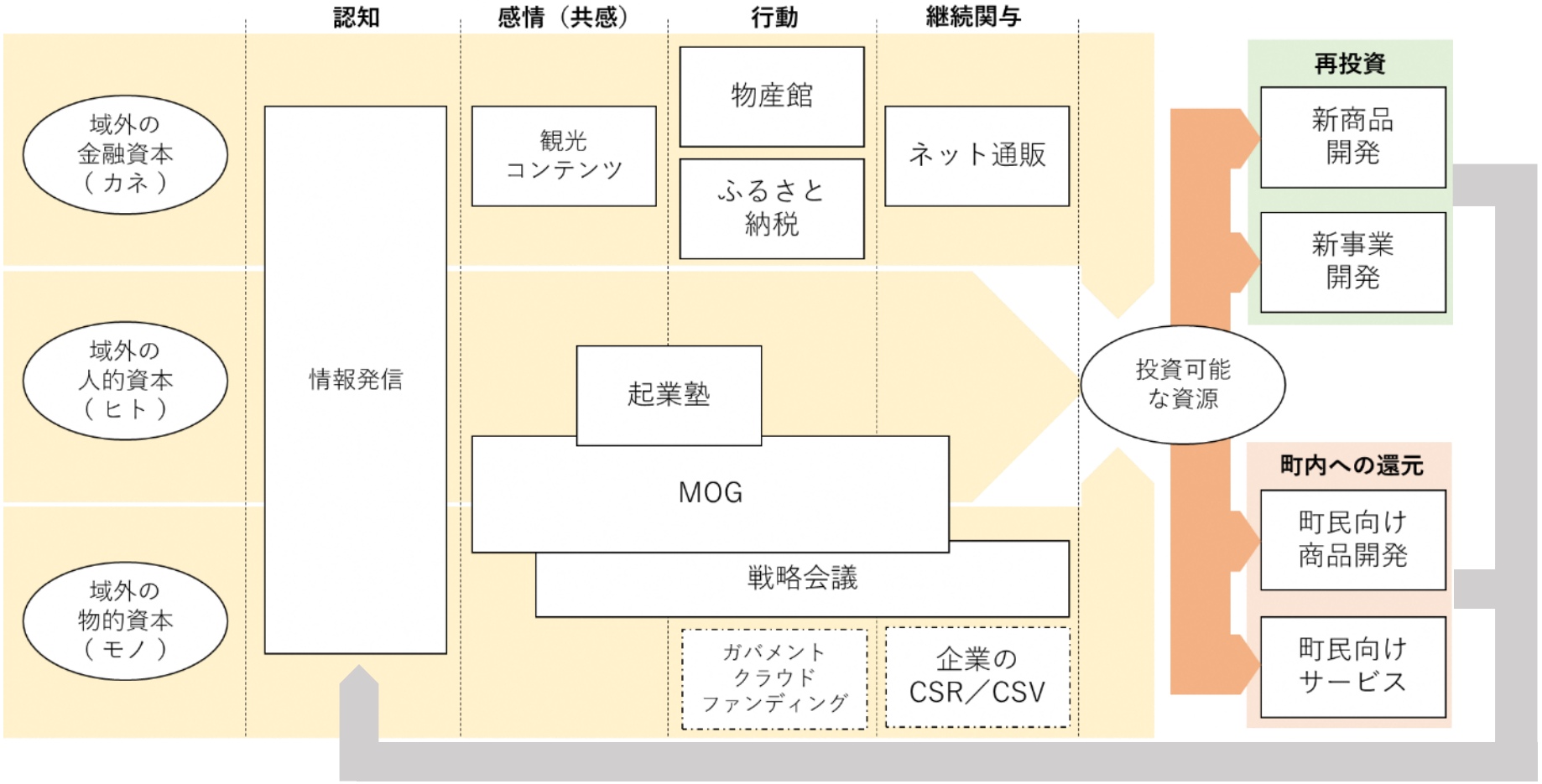
©2022 SMO Minamioguni All rights reserved.

SMO南小国の事業概要【再掲】

SMO南小国が目指す「域外資本の獲得～還元」循環イメージ

地域商社事業・観光振興事業・情報発信事業・未来づくり事業の連携・相乗効果の発揮によって、事業フロー全体での付加価値の最大化を図り、**「域外資本の獲得～還元」の循環**を目指す。

【SMO南小国における「域外資本の獲得～還元」循環イメージ】



©2022 SMO Minamioguni All rights reserved.